

## Daftar Pustaka

1. Friedman M. *Capitalism and Freedom*. Chicago: University of Chicago: Gilpin; 1962.
2. Hadi N. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu; 2011. 21 p.
3. Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers; 2015. 22 p.
4. Abdul Majid J, Sulaiman M, Zailani S, Shaharudin MR, Saw B, Wu CL, et al. *Acta Univ Agric Silviculturae Mendelianae Brun*. 2015;16(2):39–55.
5. Pradnyani I, Sisdyani E. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akunt*. 2015;11(2):384– 97.
6. Darwis H. Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile di BEI. *NelitiCom [Internet]*. 2009;13(1):52–61. Available from: <https://www.neliti.com/publications/109242/ukuran-perusahaan-profitabilitas-dan-financial-leverage-terhadap-pengungkapan-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-high-profile-di-bei>
7. Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YPKN; 2014. 82 p.
8. Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Cetakan Ke-6. Jakarta: Rajawali Pers; 2013.
9. Trisnawati R. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Semin Nas dan Call Pap*. 2014;(October):27–32.
10. Sari RA. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal, Barom Ris Akunt dan Manaj*. 2012;1(2).
11. Suchman MC. *Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches*. *Acad Manag Rev*. 1995;
12. Deegan C. Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. 2002.
13. Ahmad NNN, Sulaiman M. Environmental disclosures in Malaysian annual reports: A legitimacy theory perspective. *Int J Commer Manag*. 2004;
14. Ihsan R. *Teori Agensi (Agency Theory)*. 2013.
15. Ghozali AC dan I. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro; 2007.
16. Deegan C. Environmental disclosures and share prices - A discussion about efforts to study this relationship. *Accounting Forum*. 2004.
17. Joko P dan MH. *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru; 2011.
18. Totok M. *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Bandung: Alfabeta; 2014.
19. Clark BH. Managerial perceptions of marketing performance: Efficiency, adaptability, effectiveness and satisfaction. *J Strateg Mark*. 2000;
20. *Majalah SWA 26/XXI/19 Desember -11 Januari 2006*.
21. Hackston D, Milne MJ. Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Audit Account J*. 1996;
22. Agus RS. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi. Keempat. Yogyakarta: BPFE. Ardi Gunardi; 2010.
23. Harahap SS. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Jakarta: Rajawali

- Pers; 2013.
24. Fakhruddin HM. Istilah Pasar Modal A-Z. Jakarta: Elex Media Komputindo; 2008.
  25. Irham F. Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke-5. Bandung: Alfabeta; 2015.
  26. Purwaningsih, Suyanto. PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP ( CSR ) PERUSAHAAN ( Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013 ). Syariah Pap Account FEB UMS. 2015;(1989):133–40.
  27. Vol EE. Issn : 2302 – 1590 e-issn: 2460 – 190x. 2016;5(1).
  28. Terdaftar Y, Bei DI. Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan. 2014;XVIII(01):86–98.
  29. Husein U. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada; 2005.
  30. Kuncoro M. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Penerbit Erlangga; 2009.
  31. sugiyono. Metode penelitian. Metod Penelit. 2014;
  32. Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D). In: Metodologi Penelitian. 2017.
  33. Kasmir. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada; 2014.
  34. Ghozali I. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 21. In: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Pogram iIBM SPSS 21. 2013.

<http://pengertiandanartikel.blogspot.com/2017/03/karakteristik-perusahaan-dan.html>

<https://www.hestanto.web.id/konsep-csr/>

[https://regional.kompas.com/read/2012/09/28/17313375/70.Persen.Kerusakan.Lingku  
ngan.akibat.Operasi.Tambang](https://regional.kompas.com/read/2012/09/28/17313375/70.Persen.Kerusakan.Lingku%20ngan.akibat.Operasi.Tambang)

[https://www.perumnas.co.id/download/prodhukum/undang/UU-40-  
2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf](https://www.perumnas.co.id/download/prodhukum/undang/UU-40-2007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf)

<https://www.hestanto.web.id/teori-keagenan-agency-theory/>

[https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-  
Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx](https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx)

<http://www.neraca.co.id/article/37745/gri-keluarkan-pedoman-csr-generasi-ke->